

DAFTAR ISI

Daftar Isi.....	i
Abstrak	iii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Permasalahan	1
B. Perumusan Masalah	3
C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian	4
D. Kerangka Teoritis dan Konseptual.....	5
E. Sistematika Penelitian	11
BAB II TINJAUAN UMUM PERKEMBANGAN UNDANG-UNDANG MEREK DI INDONESIA	
A. Pengertian Merek	10
B. Perkembangan Undang-undang Merek di Indonesia Tahun 1960.....	13
C. Reformasi Undang-undang Merek Menurut Trips Agreement.....	23
D. Pengaturan Merek dalam Undang-undang Merek No. 15 Tahun 2001	26
E. Bentuk Perlindungan Hukum Pemegang Hak Atas Merek.....	30
F. Asas Itikad Baik Dalam Pendaftaran Merek.....	36
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Spesifikasi Penelitian	38
B. Metode Pendekatan	38
C. Sumber Data.....	38
D. Analisis Data	39

BAB IV ANALISA SENGKETA DAN PEMBAHASAN

A. Jenis-Jenis Pelanggaran Merek	40
B. Penyelesaian Sengketa Merek Secara Perdata	54
C. Penyelesaian Sengketa Merek Secara Pidana	56
D. Alternatif Penyelesaian Sengketa Merek	63
E. Analisa Putusan Perkara Merek DARKIE	66

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	88
B. Saran-saran	90
Daftar Pustaka	92